

روش فراترکیب و کاربرد آن



روش فراترکیب و کاربرد آن

ابراهیم فتحی

هیئت علمی دانشگاه صدا و سیما



سرشناسه: فتحی، ابراهیم، ۱۳۴۸ -

عنوان و نام پدیدآور: روش فراترکیب و کاربرد آن / ابراهیم فتحی.

مشخصات نشر: تهران، لوگوس، ۱۴۰۳

مشخصات ظاهری: ۱۷۳ص:، مصور، جدول.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۶۱۳-۲۳-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه

موضوع: تحلیل جامع

موضوع: تحقیق، روش شناسی

رده بندی کنگره: HA۲۹/۵

رده بندی دیویی: ۲۰۰/۷۲

شماره کتاب شناسی ملی: ۹۴۶۸۱۳۵

روش فراترکیب و کاربرد آن ابراهیم فتحی		
طراح جلد: مانی خنیاگر		ویراستار: مهدی وجدانی
شمارگان: ۳۰۰	شابک: ۹۷۸۶۲۲۵۶۱۳۲۳۲	چاپ اول: ۱۴۰۳



برای اطلاعات بیشتر کد فوق را اسکن کنید و به وبسایت نشر لوگوس بروید.

قیمت: ۲۲۰۰۰۰ تومان

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کلاً یا جزئاً، به هر شکل اعم از چاپ، فتوکپی، اسکن، صوت، تصویر یا انتشار الکترونیک بدون اجازهٔ مکتوب از نشر لوگوس ممنوع است.

ایمیل: info@irlogos.com

تماس با مرکز پخش: ۰۹۰۲ ۱۵۴ ۰۰۴۲

فروشگاه برخط لوگوس: www.irlogos.com

فهرست

فصل اول: کلیات و مبانی پژوهش	۱
۱.۱. مقدمه	۱
۲.۱. تحقیق یا پژوهش	۱
۳.۱. روش	۲
۴.۱. روش تحقیق یا روش پژوهش	۴
۵.۱. روش‌شناسی	۴
۱.۵.۱. موضوع روش‌شناسی	۴
۲.۵.۱. تفاوت روش‌شناسی و روش تحقیق	۵
۳.۵.۱. روش‌شناسی نوع اول و دوم	۶
۶.۱. اهمیت پژوهش	۶
۷.۱. هدف پژوهش	۶
۸.۱. انتخاب عنوان پژوهش	۶
۱.۸.۱. مفاهیم و عبارت‌های زینتی	۷
۲.۸.۱. مفاهیم و عبارت‌های اصلی	۷
۳.۸.۱. قیود و صفات محدودکننده (نداشتن بودجه زمانی و مالی)	۷
۹.۱. معیارهای انتخاب عنوان پژوهش	۷
۱۰.۱. ویژگی‌های عنوان پژوهش	۸
۱۱.۱. مراحل انجام پژوهش	۸
۱.۱۱.۱. سؤال آغازین	۹
۲.۱۱.۱. بیان مسئله	۱۰
۳.۱۱.۱. اهداف پژوهش	۱۲
۴.۱۱.۱. پیشینه پژوهش	۱۳
۵.۱۱.۱. چارچوب نظری/چارچوب مفهومی	۱۵
۶.۱۱.۱. طراحی مدل	۱۷
۷.۱۱.۱. فرضیه‌های پژوهش	۱۹
۱۲.۱. روش پژوهش	۲۴
۱۳.۱. نمونه‌گیری	۲۴

۲۵	۱.۱۳.۱. شرایط و چارچوب نمونه‌گیری.....
۲۵	۱.۱۳.۲. شباهت نمونه و جامعه آماری.....
۲۵	۱.۱۳.۳. کفایت حجم نمونه.....
۲۵	۱.۱۳.۴. میزان خطا در تعیین حجم نمونه.....
۲۶	۱.۱۴. انواع روش پژوهش از لحاظ ماهیت تحلیل.....
۲۶	۱.۱۴.۱. پژوهش کمی.....
۲۶	۱.۱۴.۲. پژوهش کیفی.....
۲۷	۱.۱۵. تفاوت پژوهش کمی و کیفی.....
۲۷	۱.۱۵.۱. اندازه‌گیری متغیرها.....
۲۷	۱.۱۵.۲. شیوه استدلال.....
۲۸	۱.۱۵.۳. وسعت پژوهش و جامعه آماری.....
۲۸	۱.۱۵.۴. شیوه نمونه‌گیری.....
۲۸	۱.۱۶. تکنیک‌های پژوهش.....
۲۹	۱.۱۶.۱. فیش برداری.....
۳۰	۱.۱۶.۲. مشاهده.....
۳۲	۱.۱۶.۳. مصاحبه.....
۳۷	۱.۱۶.۴. پرسش‌نامه.....
۴۱	۱.۱۷. اعتبار و پایایی.....
۴۲	۱.۱۷.۱. استاندارد بودن.....
۴۲	۱.۱۷.۲. اعتبار/روایی.....
۴۴	۱.۱۷.۳. اعتماد/پایایی.....
۴۸	۱.۱۸. کدگذاری.....
۴۹	۱.۱۸.۱. کدگذاری در تکنیک و ابزارهای پژوهش کمی.....
۴۹	۱.۱۸.۲. کدگذاری در تکنیک‌ها و ابزارهای پژوهش کیفی.....
۵۰	۱.۱۸.۳. انواع کدگذاری.....
۵۳	فصل دوم: ویژگی‌های فراترکیب
۵۳	۱.۲. مقدمه.....
۵۴	۲.۲. مقایسه روش فراترکیب با سایر روش‌های کیفی.....
۵۵	۳.۲. هدف پژوهش فراترکیب.....

۵۵	۴.۲. ضروریات فراترکیب.....
۵۶	۴.۲.۱. ضرورت وحدت در سه مؤلفه.....
۵۸	۴.۲.۲. ضرورت فهم روش فراترکیب.....
۵۹	۴.۲.۳. ضرورت وجود تحقیقات هم‌راستا.....
۶۰	۴.۲.۵. چارچوبندی مسئله فراترکیب.....
۶۱	۴.۲.۶. جست‌وجوی پیشینه.....
۶۲	۴.۲.۷. بررسی داده‌های مطالعات پیشین.....
۶۴	۴.۲.۸. دلایل نیاز پژوهشگران به روش فراترکیب.....
۶۵	فصل سوم: روش‌های پیدا کردن منابع فراترکیب.....
۶۵	۳.۱. مقدمه.....
۶۶	۳.۲. تعیین جامعه مورد مطالعه یا هدف.....
۶۶	۳.۳. روش‌های یافتن پژوهش‌های فراترکیب.....
۶۸	۳.۳.۱. تماس‌های شخصی.....
۶۸	۳.۳.۲. تماس‌های گروهی.....
۶۹	۳.۳.۳. ارتباطات دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها.....
۷۰	۳.۳.۴. ارتباطات انجمن‌ها.....
۷۰	۳.۳.۵. مجلات علمی.....
۷۰	۳.۳.۶. مجلات آنلاین.....
۷۱	۳.۳.۷. فهرست‌های مرجع گزارش‌های تحقیقات.....
۷۱	۳.۳.۸. کتاب‌شناسی تحقیق.....
۷۱	۳.۳.۹. مراکز آینده‌پژوهی.....
۷۱	۳.۳.۱۰. اینترنت.....
۷۲	۳.۳.۱۱. پایگاه داده‌ها.....
۷۸	۳.۳.۱۲. نمایه‌های استنادی.....
۷۹	فصل چهارم: نحوه جمع‌آوری داده‌ها در روش فراترکیب.....
۷۹	۴.۱. معیارهای ورود و خروج داده‌ها در فراترکیب.....
۸۰	۴.۲. راهنمای کدگذاری.....
۸۱	۴.۳. عناصر راهنمای کدها.....
۸۱	۴.۴. ویژگی‌های گزارش.....

۸۳	۵. ۴. جامعه آماری و نمونه
۸۳	۶. ۴. کدگذار و ویژگی های کدگذاری
۸۳	۱. ۶. ۴. انتخاب کدگذاران
۸۴	۲. ۶. ۴. توافق نامه کدگذاران
۸۴	۷. ۴. اعتبار و قابلیت اطمینان در فراترکیب
۸۸	۸. ۴. روش انتخاب پژوهش ها
۸۸	۹. ۴. معیارهای انتخاب پژوهش ها
۸۸	۱. ۹. ۴. استعدادهای پژوهشگر
۸۹	۲. ۹. ۴. استفاده از داوران
۹۱	فصل پنجم: مراحل انجام فراترکیب
۹۱	۱. ۵. موضوع
۹۱	۲. ۵. اجرای عنوان های یکسان در سال های متمادی (تولید یافته های آموزنده)
۹۱	۳. ۵. عنوان های یکسان در جامعه آماری متفاوت (تولید یافته های آموزنده)
۹۲	۴. ۵. تولید نظریه
۹۳	۵. ۵. الگوهای فراترکیب
۹۳	۱. ۵. ۵. الگوی نوبلت و هیر
۹۵	۲. ۵. ۵. الگوی والش و دان
۹۸	۳. ۵. ۵. ساندلوسکی و بارسو
۱۰۰	۶. ۵. هدف
۱۰۱	۷. ۵. سوالات
۱۰۱	۸. ۵. فرضیه ها
۱۰۲	۹. ۵. جست و جوی ادبیات پژوهش
۱۰۲	۱۰. ۵. استخراج داده ها
۱۰۲	۱۱. ۵. نمونه گیری نظری
۱۰۳	۱۲. ۵. اعتبار
۱۰۴	۱. ۱۲. ۵. روش های تعیین روایی یا اعتبار
۱۰۹	۲. ۱۲. ۵. اعتبار یا روایی وابسته به معیار
۱۱۱	۱۳. ۵. پایایی ابزار اندازه گیری
۱۱۲	۱. ۱۳. ۵. آزمون - بازآزمون

۱۱۳اعتبار آزمون های موازی.....	۲۰۱۳.۵
۱۱۷ فصل ششم: مثال و کاربرد نرم افزار مکس کیودا در فراترکیب.....	
۱۱۷ ۱.۶ مقدمه.....	
۱۱۸ ۲.۶ مرحله اول: تعریف اهداف.....	
۱۱۹ ۳.۶ مرحله دوم: تصمیم بر اساس اهداف.....	
۱۱۹ ۴.۶ مرحله سوم: فرایند انتخاب مقالات جست و جوشده.....	
۱۲۳ ۵.۶ مرحله چهارم: استخراج نتایج.....	
۱۶۱ فهرست منابع.....	